



## NOTA DE IMPRENSA

# Liderança da Atento na América Latina é reconhecida com oito prêmios AMAUTA

- Os AMAUTA são o prêmio máximo no âmbito do marketing direto e interativo da América Latina
- Atento é a única companhia do setor CRM/BPO reconhecida durante doze anos consecutivos

**PUNTA DEL ESTE, 12 de novembro de 2015** – Atento S.A. (NYSE: ATTO), uma das empresas líderes mundiais em serviços de relação com clientes e terceirização de processos de negócios (CRM/BPO), foi reconhecida recentemente com oito prêmios AMAUTA, a máxima distinção para soluções de marketing direto e interativo na América Latina.

Na edição 2015 dos prêmios AMAUTA, a Atento foi premiada pelas soluções de experiência de cliente desenvolvidas e administradas para Ford, Live, Whirlpool e Bradesco no Brasil, e para Movistar, General Motors, Google e Universal Assistance na Argentina.

"O compromisso contínuo da Atento com a excelência foi reconhecido mais uma vez pelos prestigiosos prêmios AMAUTA", comentou Alejandro Reynal, Chief Executive Officer da Atento. "Trabalhamos dia a dia em colaboração com as empresas que depositam sua confiança na Atento para desenvolver soluções de experiência de cliente inovadoras que incrementem a satisfação e a lealdade em cada interação. É um orgulho sermos reconhecidos pela indústria por este trabalho e por nossa capacidade para gerar valor por meio de uma experiência de cliente excepcional."

Os prêmios AMAUTA são concedidos anualmente pela Federação de Associações de Marketing Direto e Interativo da América Latina (ALMADI), e reconhecem as melhores práticas no âmbito do marketing na região. A participação da Atento nestes prêmios remonta-se a doze anos nos quais a companhia foi reconhecida por suas melhores práticas em diferentes países da América Latina, sendo a empresa mais premiada do seu setor.

### Sobre a Atento

A Atento é a maior empresa de serviços de gestão do relacionamento com clientes e processos de negócios (CRM/BPO) na América Latina e um dos três maiores provedores mundiais com base em seu faturamento. A Atento é líder em serviços de CRM/BPO nearshoring para companhias que desenvolvem suas atividades nos Estados Unidos. Desde 1999, a companhia desenvolveu seu modelo de negócio em 14 países, onde emprega a mais de 160 mil pessoas. A Atento possui mais de 400 clientes aos quais oferece uma ampla gama de serviços CRM/BPO por meio de múltiplos canais. Seus clientes são multinacionais líderes nos setores de telecomunicações, bancário e financeiro, saúde, varejista, administração pública, entre outros. Atento ações são negociadas sob o símbolo ATTO na NYSE (New York Stock Exchange). Para mais informações, visite [www.atento.com.br](http://www.atento.com.br)

### Relações com a Imprensa

Maite Cordero

+ 34 917 40 74 47

[media@atento.com](mailto:media@atento.com)

### Relações com Investidores

Lynn Antipas Tyson

+ 1 914-485-1150

[lynn.tyson@atento.com](mailto:lynn.tyson@atento.com)